

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina Regina Damayanti, Anjarsari, L., & Anjani, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3), 217. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.329>
- Ambar, Kuswati (2021). *pengaruh media sosial tiktok terhadap akhlakul karimah remaja didesa buton kecamatan adipala kabupaten cilacap*. 3(2), 6.
- Akbar, Z., & Faryansyah, R. (2018). Pengukapan Diri di Media Sosial. *IKRA-ITH Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 94–99.
- Dita Puspita.S (2022). *Pengaruh Tingkat Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Sikap Keberagaman Remaja di desa Taccorong Kecamatan Gantarang Kabupaten Bulukumba*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/21784>
- Dawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Fauziah, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 10 Kota Bekasi. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58103>
- FREDRICK, G.S (2018). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK TERHADAP PERILAKU ANAK (Studi pada Pengguna Aplikasi Tik-Tok Pada Remaja di Kota Medan). *Reserch Repository*, 10 November 2018, 1–87.
- Fadhlan¹, Muhammad Hanifan et al. 2021. “Pengaruh Gaya Komunikasi Akun Instagram Folkative Terhadap Online Engagement (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019).” *Maret* 18: 1.
- Gunawan, S. (2005). Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.

- Harahap, Halomoan. 2019. "Pengaruh Alienasi Terhadap Penggunaan Media Sosial." *Pengaruh Alienasi terhadap Penggunaan Media Sosial Jurnal Komunikologi* 16(2): 78–87. <https://tekno.kompas.com>.
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022 Indonesia*. Reports/Digital. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
- McQuail, D., & Renckstorf, K. (2004). Action theory and communication research: An introduction. *Action theory and communication research: Recent developments in Europe*, 1113.
- N, Usrina (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nurudin. (2007). Menuju Era Komunikasi Massa. *Pengantar Komunikasi Massa*.
- Nazir, Moh 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2016, 2017.
- Rifai, M. S. S. (1983). *Psikologi perkembangan remaja dari segi kehidupan sosial*. Bandung: PT Bina Aksara.
- Setiadi, E. M. (2011). *Pengantar Sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi, dan pemecahannya*.
- Soetjiningsih, S. (2004). Tumbuh kembang remaja dan permasalahannya. *Sagung Seto. Jakarta*, 320.
- Severin, W. J., & Tankard, W. J. (2008). Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa, Edisi Kelima. *Jakarta. Kencana Prenada Media Group*.

Suprpto, T. (2009). *Pengantar teori & manajemen komunikasi*. Media Pressindo.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).



Universitas
Esa Unggul